



אובאמה על כל מסך. בסיקור הקמפיין שלו הושקע תקציב כפול | צילומים: אי.אף.פי, אי.פי

# סליחה שניפחנו

כבר בעיצומן של החגיגות החלה התקשורת האמריקאית להכות על חטאיה | והרשימה ארוכה: הסיקור המוטה לטובת אובאמה, ההתעללות בשרה פיילין, הבריחה מהשאלות החשובות באמת | לזהטים הגיעו לתקשורת, היא העדיפה להתעלם מהם ולהביט בהילה מעל לראשו של אובאמה

יניב חילילי | ניו יורק

עוד לפני שהוכרעו הבחירות לנשיאות ארצות הברית, היה ברור כי התקשורת היא המנצחת הגדולה. בשנה האחרונה זכו כלי התקשורת האמריקאים לעניין חסר תקדים. ערוצים שנחשבו כל השנים אל-טרנטיביים נחלצו מהשוליים ועברו למרכז. הערוצים המסורתיים ניערו מעליהם את ארומת הנפטלין וזכו באמון מחדש של הציבור. הצעירים, שבשנים האחרונות התעללו בעיקר בצבע השיער של פאריס הילטון, עברו לרדב באותה רמת התלהבות על התסרוקות של שרה פיילין. בחירות 2008 יזכרו כאלה שהשיבו לאמר יוקה את מנעמה כאמת חופש הביטוי, כמעצמת מדינה, מרכז העצבים של התקשורת העולמית. אבל התקשורת האמריקאית תצטרך להתמודד גם עם שורה של שאלות נוקבות הנוגעות לאופן סיקור מסי עות הבחירות של שני המתמודדים. עוד בטרם שככו הרי החגיגות, האהשמות הן רבות והן מגיעות גם מבפנים: הסיקור האוהד של אובאמה היה חסר פרופורציה וחסר תקדים: הסיקור המשיפל של שרה פיילין, שהעלה שוב את הטענה שהתקשורת לא באמת מייצגת את כלל האזרחים האמריקאים, וגם הסיקור השמייח והכולל של מערכת הבחירות, שלא עימת את המועמדים לנשיאות עם השאלות הקשות. הציבור לא שאל שאלות, אבל כלי התקשורת, כלבי השמירה של הדמוקרטיה, לא ממש נבחו. עתה מוהירים הפרשנים כי יום הדין קרב ובא: הסיקור הלא מאוזן, הם אומרים, יוביל לאובדן האמון של הציבור בספקי החדשות העיקריים שלו. אם אובאמה ייכשל בתפקידו כנשיא, יתקשה להעמיד אג'נדה סדירה ולממש את השינוי שעליו הוא דיבר, הוא יחטוף מטחי בוז כפרצופו. והתקשורת, שמרדה לצדו כל הדרך, תתכלך מרסיטי הבוז.

## רייטינג במקום יושרה

רשת החדשות סייאן הואשמה לא אחת בחודשים האחרונים בסיקור מוטה של מסעות הבחירות של המועמדים לנשיאות. לעתים הסיקור לא היה מוטה כבוננת תחילה: בסיאן, כמו ברשתות תקשורת אחרות, העדיפה ללכת שולל אחר נהיית הלב של הציבור ולספק לו

את המזון התקשורתי המוערף עליו, גם אם היה מרובץ בתפריט לא מאוזן. כתבות רבות הוקדשו לקמפיין של אובאמה ולקצב שבו התפשטה הלהבה שלו ברחבי ארצות הברית. אפילו גורמים ברשת מודים כי אחרי ליל הבחירות, שסומן כלילה של שיכרון חושים תקשורתי, מגיע הבוקר ועימו ההנג'אורב והוצורך לספק תשובות לשאלות הקשות. לו דובס, ממגישה הוותיקים והפופולריים ביותר של רשת סייאן ובעל תוכנית יומית הנושאת את שמו, נשמע השבוע פסימי למדי. בראיון ל"מוסף לשבת" אומר דובס כי התקשורת לא רשמה ניצחון במערכת הבחירות, כי אם הפסד צורב, שתוצאותיו עוד יורגשו היטב: "כמעט כל כלי התקשורת היו מוטים. אני חושב שהשוני הגדול בין סיקור הבחירות השנה לבין סיקור של מערכות בחירות קודמות היה בכך שהפעם, לראשונה, התקשורת הארצית יצאה מהארון והשפעה עצמה כלברלית, בלי להסתיר מהציבור את דעותיה המוטות. בושינגטון פוסט הודו שהיחס בין אובאמה למקיין במספר הירידות שהופיעו על שער העיתון היה אחד לשלושה, וטיים הציב את תמונתו של אובאמה שבע פעמים על שער, לעומת פעמיים שבהן מקיין זכה לפאר את שער העמוד. לשאלה היא לא אם האייתמים הללו מכרו את החדשות או לא, אלא מה תהיה מידת האשראי שהציבור יעניק לכלי התקשורת במערכת הבחירות הבאה, ומה יחשוב הצופה כשיצפה להבא במהדרת החדשות. מעניין יהיה לראות מה יהיה המחיר שהתקשורת תשלם על סיקורו האוהד של אובאמה בבחירות כשהו יגיע לסיקור מהלכי הימיום של הממשל. הרי אובאמה אמר עתה לפתור בעיות שנמשכות כבר שני עשורים. מה יקרה אם הוא לא יצליח להביא את השינוי שעליו הוא דיבר, וכיצד כלי התקשורת ירווחו על כישלון אפשרי שלו? על פי מכוון המחקר פיו, יותר משליש מהסיפורים החדשותיים שהתפרסמו על אובאמה בימורת האחרונה של מסע הבחירות היו חיוביים. מספר כמעט והה של סיפורים היו בעלי אופי נייטרלי, ורק 29 אחוז מהסיפורים היו בעלי אופי שלילי. לעומת זאת, 57 אחוז מהדיווחים על מקיין באותה תקופת זמן היו בעלי טון שלילי או שלילי מאוד, ורק 29 אחוז מהדיווחים שמרו על רמת אובייקטיביות. רק 14 אחוז מהסיפורים החדשניים שעסקו במקיין ובקמפיין המפלגה הרפובליקנית היו בעלי טון חיובי. לנרניה הלא מאוזנת הזו מצטרפים נתונים נוספים, המצביעים על כך שגם בשלושת ערוצי הטלוויזיה המרכזיים בילים בארצות הברית וכה אובאמה לסיקור אוהד ב-65 אחוז מהמקרים, בעוד מקיין זכה ליחס דומה רק ב-31 אחוז מהדיווחים. יתרה מכך, הברות החדשות תלוו למסעות הבחירות של אובאמה מספר רב יותר של פעילויות, ובסך הכל השקיעו תקציב כפול בסיקור הקמפיין שלו לעומת הקמפיין של מקיין. השאלה העקרונית והמהותית העולה מהנתונים הללו נוגעת לפופולריות של הסיקור התקשורתי: האם כלי התקשורת הלכו בעיניים עצומות אחרי אובאמה כי סיפורו היה הסיפור הטוב ביותר, והאם התקשורת נכשלה בתפקידה כמי שאמורה להכתיב אג'נדה וליצור סדר יום ציבורי-חדשותי?

"הטענה שלפיה הסיפור של אובאמה היה טוב יותר בגלל המטען ההיסטורי שגלווה אליו היא טענה שבאה להצדיק סיקור מוטה", אומר דובס. "עלינו לתקשורת הוטלה האחריות להביא את המציאות האמפירית לשיח הציבורי ולעמת את המועמדים עם השאלות הנוגעות. אני חושב שאובאמה וגם מקיין היו יכולים להיות מעניינים יותר מבחינה תקשורתית, אם התקשורת הייתה מביטה בהם בוכוכית מגדלת וחושפת את הדברים החשובים. העובדה שחלק מכלי התקשורת כיסו את המועמדים לפי קריטריונים של מעניין או לא מעניין היא אבסורדית. זוהי העובדה שלבנו תקשורת הכיסו התקשורת למעניין יותר, וכאן נכשלנו".

אם דיוקנו של אובאמה מתנוסס על צדו האחד של המטבח התקשורתי, מהצד השני ניצב פרצופה של שרה פיילין. רק אחרי שהתפרסמו תוצאות הבחירות, אמרו בארצות הברית כי למפלגה הרפובליקנית לא היה סיכוי כיו במערכת הבחירות, לא מעט באשמת פיילין. אבל האמת, גם כאן, נובלת מעבר השרת. פיילין לא באמת הייתה סיכוי לא רק בגלל דעותיה השמרניות עני כאבו: התקשורת האמריקאית הפכה אותה לנרטיבית ולמשעשעת כמעט כמו החיקוי הידוע של טינה פיי בסאטירי ריי נייס לייב. דעותיה, המשוחזרות לעשרות מיליוני אמריקאים, נתלשו והועפו כשהוריקן אובאמה סחף את היבשת.

"פיילין לא תאמה לאף אחד מהפרופילים שמוצגים בתקשורת האמריקאית, ולכן היא זכתה לכיסוי תקשורתי שצייר אותה באור שטני", אומר דובס. "לא הייתה מאחורי הכיסוי הזה מחשבה סדורה, והוא היה חסר מח' שבה ותכנון. אני חושב שגם בסיקור של פיילין ראינו שיקוף של רחשי הציבור, או לפחות של חלק ממנו. וזה עוד במקרה הטוב. ברבים מהמקרים, הסיקור של פיילין היה נגוע בכבודות קואבת של כלי התקשורת. העיתונאים הפכו לשליחים של אנשי קונגרס, וזו נקודה שלילית מאוד עבורם". גורמים רבים בתקשורת האמריקאית מסכימים כי בחירות 2008 יזכרו גם כבחירות שבהן מערכות החדשות העדיפו את הרייטינג על פני היושרה המקצר עית. במקרה של אובאמה, המגמה הייתה מובהקת, והיא הוכיחה כי התקשורת התיישרה על פי הנטיית האלקטורלית של הציבור. בתחילת הפריימריז, כשאובאמה התמודד מול הילארי קלינטון ונחשב לאנדרדוג, טון הדיווחים עליו היה שלילי. הטון התחלף כשהיה ברור כי אובאמה הולך לנצח את הפריימריז, ועוצמת הדיווח החיובי גברה ככל שמערכת הבחירות התקרבה לסיומה והיה ברור כי הולך להישרם בה רגע היסטורי נוצץ. "אפשר לקבוע בוודאות שהתקשורת הייתה מאוד בעד אובאמה, אף שפה ושם ראת עיתונאים הגונים ומאוזנים", אומרת מייחל פולר, כתבת פוליטית בהנטינגטון פוסט. אחד מאתרי החדשות המקוונים הנקראים ביותר בארצות הברית. "רבים מהעיתונאים צריכים לתת דין וחשבון על האופן שבו השתלחו בשרה פיילין. תחת הערך של חופש הדיבור ראינו ספקטרום רחב של דיווחים, שחלקם לא תאם את היושרה העיתורית הנמצופה. אני חושבת שאובאמה הוא מנהיג של פעם בחיים, וזו הסיבה שהוא קיבל תשומת לב כה רבה. יש בו משהו ממוגנט ומושך, גורם לאנשים להתפעל. נט. הנושא האמיתי הפך להיות היכולת שלו לסתוף את אנשים. הבעיה הגדולה הייתה שאובאמה סחף גם את העיתונאים, והם שכחו לשאול את השאלות הקשות ול'טפל בנושאים שדורשים תחקיר וחשיפה. גם כשתפוחי ארמה לזהטים התגלגלו לפתחם של כלי התקשורת, הם העדיפו להתעלם מהם ולהביט בהילה מעל לראשו של אובאמה".

**הצלחת הביטוי התקשורתי נבעה גם מהעובדה שהציבור רצה שינוי וקיבל מועמדים חדשים** "להלוטין כן. אובאמה, ביידן, מקיין ופיילין היו חדשים, והם הביאו עימם רענונות, שסייעה לנקות למערכת הבחירות גם את התעניינות הצעירים. אני אישית מכירה אנשים שביבנו את תקציב החופשה שלהם ונסעו למדינות אחרות כדי להתנדב למען מועמד כזה או אחר בבחירות. התקשורת זירזה את התהליך הזה, של נהייה אחר שינוי. גם הרפובליקנים הבינו את היתרון השמיון שביקור פרצופו יפה שמביא עימו רוח של שינוי. זו הסיבה שפיילין נבחרה לרוץ עם מקיין. הם הבינו שפיילין תצטלם טוב ותצליח להעביר בציבורות התקשורת הנוכחים מסר של רע' נגות מבורכת. הבעיה הייתה שהו היה מעט מדי, מאוחר מדי ולא לגמרי תואם. פיילין הצטלמה עם בעלה ועם ילדיה והביאה למסך סגנון חיים שצעירים לא יכולים להתחבר אליו, והצעירים הם אלה שבמיי'דה רבה הכריעו את מערכת הבחירות הנוכחית".

## החבר הווירטואלי

בנהירתה אחר כיסוי תקשורתי פופוליסטי, הצליחה התקשורת האמריקאית גם לקצור הישגים, שהבולט ביניהם הוא השבת עטרה ליושנה. אחרי שנים רבות של נדידה בשדות השימומן של הקהל המבוגר והמפוקה, מערכת הבחירות השנה הפכה לטרנד הלהט ביותר בעולמם של הצעירים האמריקאים. היא פלשה אפילו לעולמן הבלונדיני של קוראות הטבלואידים. ברר'כה היא לא פסחה על אף תחנה: טבלואידים, הרשות חברתיות מקוונות, בלוגים, קליפים ביוטיוב, הרדעת סקסט המוגיות. אפילו כלי התקשורת המסורתיים, כמו ערוצי הטל'וויזיה והמסודים, נדרשו לעזרת האלקטרוניקה המהינטרנט: כתבות על המועמדים לנשיאות הועלו לרשת וזכו למיליוני כניסות של צופים צעירים. פולר מספרת כי ביוני 2007 היו באתר הנטינגטון פוסט עשרה בלוגים בעלי אופי פוליטי שכתבו גולשים. בשבוע האחרון נס'פרו באתר יותר מ-10,000 בלוגים של גולשים. אסטרוטגים תקשורתיים, שניסו להסביר את ניצ'חוננו של אובאמה, אמרו כי חלק מההצלחה נעוץ באופן המדויק שבו הצליח המועמד הצעיר לפנות אל הצעיר

רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות חברתיות כמו פייסבוק ומייספייס, הוא ביקש להשאיר את הגול'שים אצלו בבית, באתר האינטרנט הפרטי. לשם כך הוא היה מוכן להקצות לגולשים מקום באתר, שאיפשר להם לנהל יומני רשת אישיים, לכתוב את הניגונים ולה'רגיש חשבים, לפחות בעיני עצמם. כך הפך אובאמה לא רק למועמד המוערף על הצעירים, אלא גם לחברם הווירטואלי. סטיב גרפילד הוא אחד הבלוגרים החשובים והפר'פולריים ביותר בארצות הברית. הוא מנהל את הבלוג הפוליטי ממקום מגוריו בבוסטון כבר ארבע שנים. בשנה האחרונה רושם הבלוג שלו אלפי כניסות ביום. להעריכ'רים באמריקה. באתר האינטרנט שלו אפשר היה לא רק לקרוא את מסרי התעמולה שלו, אלא גם לטקבק, לכתוב אימייל לו או לאחד מיועציו, אפילו לפרסם בלוג אישי. אף שאובאמה פלש גם לרשתות